



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Curso en Coaching Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Curso en Coaching Social (Titulación Universitaria + 6 ECTS)



DURACIÓN:

150 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

99 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.



CRÉDITOS:

6,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Universitaria en Coaching Social con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la



Descripción

El coaching es un proceso continuo de partenariatio, que permite a la persona obtener resultados satisfactorios en su vida personal y profesional. A través del proceso del coaching, la persona consigue profundizar en sus conocimientos, mejora su rendimiento y revaloriza su calidad de vida. El presente curso en coaching social ofrece una formación específica en este ámbito profesional.

Objetivos

- Conocer las claves del coaching.
- Especificar los objetivos que persigue el coaching social.
- Estudiar el proceso de coaching.
- Determinar los elementos fundamentales de este proceso.

A quién va dirigido

Este curso de coaching online está dirigido a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos acerca de Coaching y que sientan que pueden sacar la mejor potencialidad de las personas en cada ambiente de trabajo.

Para qué te prepara

El presente curso en coaching social le prepara para conocer a fondo los conceptos de coaching e inteligencia emocional, adquiriendo las técnicas oportunas para emplear estos procesos a nivel social y realizar estrategias que nos ayuden a tener éxito en la vida.

Salidas Laborales

Coaching, Mentoring, Inteligencia Emocional, Psicología.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Coaching Social'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Coaching Social'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta

- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono

(+34) 958 050 217 e

infórmate de los pagos a

plazos sin intereses que

hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING SOCIAL? DEFINICIÓN COMPLETA DE COACHING SOCIAL

1. Concepto de Coaching
 - 1.- Concepto de coaching social
2. Etimología del coaching
3. Influencias del coaching
 - 1.- Influencias filosóficas
 - 2.- Influencias psicológicas
 - 3.- Otras influencias
4. Tipos de Coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING SOCIAL

1. Cambio y construcción de la identidad individual y social
2. Importancia del coaching
3. Principios y valores del coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre el coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

1. Introducción: elementos claves para el éxito
2. La Emoción
 - 1.- Definición de Emoción
 - 2.- Funciones de las Emociones
3. Motivación
 - 1.- Tipos de Motivación

- 2.- Proceso de la motivación
- 3.- Automotivación
- 4.Autoestima
 - 1.- Dimensiones de la autoestima
 - 2.- Clasificación de la autoestima
 - 3.- Factores que favorecen la autoestima
- 5.Autoconfianza
- 6.Responsabilidad y compromiso
- 7.Acción
- 8.Creatividad
 - 1.- Características de la creatividad
 - 2.- Características de la persona creativa
- 9.Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÉTICA Y COACHING

- 1.Liderazgo, poder y ética
 - 1.- Marco ético
- 2.Confidencialidad del Proceso
- 3.Ética y deontología del coach
- 4.Código deontológico del coach
- 5.Código ético

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

- 1.La superación de los bloqueos
 - 1.- Abrumación
 - 2.- Victimismo
 - 3.- Objetivos mal definidos
 - 4.- Agotamiento mental
 - 5.- Otros motivos de bloqueo
- 2.Deseo de avanzar
 - 1.- Condiciones que facilitan los avances
 - 2.- Condiciones que dificultan los avances
- 3.Coaching y aprendizaje
- 4.Factores que afectan al proceso de aprendizaje
 - 1.- Factores cognitivos
 - 2.- Factores emocionales
- 5.Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- 1.Coaching ¿herramienta o proceso?
 - 1.- Contenido y proceso
- 2.Posición "meta"

- 3.Motivación en el proceso
- 4.La voluntad como requisito de inicio del proceso
- 5.Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

- 1.Habilidades sociales y relacionadas con el coaching
- 2.Inteligencia Emocional
- 3.Escucha
- 4.Empatía
 - 1.- Fases de la empatía
- 5.Asertividad
 - 1.- Características de los diferentes estilos de comunicación
 - 2.- Derechos asertivos básicos
- 6.Mayéutica e influencia
- 7.La capacidad diagnóstica
 - 1.- Dimensiones de la personalidad que afectan al proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

- 1.Evaluación
- 2.Primer fase: establecer la relación de coaching
- 3.Segunda fase: planificación de la acción
- 4.Tercera fase: ciclo de coaching
- 5.Cuarta fase: evaluación y seguimiento
- 6.Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL COACH Y SUS COMPETENCIAS

- 1.La figura del coach
 - 1.- Características y funciones del coach
 - 2.- Comportamiento del coach
 - 3.- El coach como guía
- 2.Competencias clave propuestas por la International Coach Federation (ICF)
- 3.Niveles de actuación del coach
- 4.Características de un coach efectivo para el desarrollo de competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

- 1.Formación del coach en asociaciones profesionales
- 2.Errores más comunes del coach
 - 1.- Los dilemas del coach
 - 2.- Los errores más comunes del coach
- 3.Capacitación para conducir las sesiones de coaching
 - 1.- Las entrevistas
 - 2.- La primera sesión

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
 - 1.- Disposición del coach
 - 2.- El éxito a través del coaching
2. Características del destinatario del coaching
 - 1.- La personalidad
 - 2.- Los aspectos sociales
 - 3.- Los aspectos cognitivos
3. La capacidad para recibir el coaching
 - 1.- Valoración de la capacidad para recibir coaching
 - 2.- Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
4. La autoconciencia del cliente
 - 1.- Mejorar la autoconciencia del cliente