



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Museología + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**





**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.





Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Museología + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Museología con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Dirección de Arte con 5 Créditos Universitarios ECTS y 125 horas. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente formación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada y se imparte en el marco de la colaboración con el sector empresarial y de la sociedad civil. El presente documento es un instrumento de carácter informativo y no tiene efectos jurídicos. El presente documento es un instrumento de carácter informativo y no tiene efectos jurídicos. El presente documento es un instrumento de carácter informativo y no tiene efectos jurídicos.

## Descripción

En un mundo donde el resguardo y la difusión cultural cobran esencial importancia, el "Master en Museología" emerge como una propuesta educativa integral. Explorando desde el fundamento mismo del museo hasta la vanguardia en nuevas tecnologías aplicadas, este programa culmina con una formación exhaustiva en museología, dirección de arte, y conservación patrimonial. Abordará temáticas como la gestión documental, educación y las dinámicas de interacción con el público, en conjunto con aspectos prácticos como la seguridad en museos y la tasación de obras. El curso, diseñado para el aprendizaje a distancia, permite a los profesionales y entusiastas del arte adquirir competencias clave sin renunciar a su ritmo de vida. Quienes elijan este camino tendrán la oportunidad de aprehender sobre la gestión cultural a nivel macro, tocando la legislación relevante, y sumergirse en la profunda conexión entre arte, historia y sociedad. Con la orientación de expertos, la formación promete no solo transmitir conocimiento, sino también el fomento de habilidades críticas esenciales en el ámbito museístico contemporáneo. El "Master en Museología" es una apuesta por la capacitación flexible y rigurosa, diseñada para quienes aspiran a ser parte activa en la preservación y difusión de nuestro legado cultural.

## Objetivos

- Dominar concepto y tipos de museos.
- Gestionar conservación de colecciones.
- Dirigir equipos en entornos museísticos.
- Diseñar exposiciones atractivas.
- Incluir educación en la experiencia.
- Aplicar nuevas tecnologías museísticas.
- Entender la legislación y seguridad.

[Ver en la web](#)

**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

Este Master en Museología está diseñado para profesionales y entusiastas de la gestión cultural, arte y patrimonio interesados en adquirir conocimientos avanzados en museos, desde la conceptualización y conservación de colecciones hasta su didáctica y uso de nuevas tecnologías. Ideal para directores de arte, gestores patrimoniales y tasadores que deseen profundizar en conservación/restauración, planificación de proyectos, estrategias de comunicación y virtualización de espacios museísticos. Un recorrido integral por la dirección, organización, seguridad y proyección tecnológica en el ámbito museológico.

## Para qué te prepara

---

El Master en Museología te prepara para gestionar y conservar colecciones, dirigir proyectos expositivos y educativos, y aplicar nuevas tecnologías en museos. Desarrollarás habilidades en dirección de arte, gestión del patrimonio artístico y tasación de obras. Además, adquirirás conocimientos en seguridad y en la implementación de estrategias innovadoras para la difusión y el diseño gráfico en el ámbito museístico, garantizando una experiencia única para el público y la preservación cultural.

## Salidas laborales

---

Con el Máster en Museología, los egresados dominarán desde la teoría del museo hasta las nuevas tecnologías aplicadas al sector. Este conocimiento abre puertas en la gestión y conservación patrimonial, dirección artística, tasación de arte, y roles en museos como curador o educador, además de preparar para la creciente demanda en la seguridad y digitalización museística.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. MUSEOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El sistema español de museos
  1. - Ley, gestión y titularidad de los museos
  2. - Redes de museos y exposiciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
  1. - Departamento técnico de conservación
  2. - Conservación preventiva de los museos
  3. - Restauración
5. Difusión
6. Investigación
  1. - Departamento Técnico de Investigación
  2. - Investigación interna del museo
  3. - Proyección externa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN

1. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
  1. - Las organizaciones dependientes orgánicamente
  2. - Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
  3. - Las organizaciones independientes
2. La misión y la política
3. Los planes y los programas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUSEO COMO EQUIPO HUMANO PROFESIONAL

1. Órganos de dirección y organización del personal
  1. - El patronato
  2. - La dirección
  3. - La organización del personal
2. Los recursos humanos
  1. - Áreas o servicios de los museos

2. - Políticas de personal
3. Profesionalidad: formación del personal
4. Ética profesional en museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPOSICIÓN: FUNCIÓN, FORMA Y ESTRUCTURA

1. El museo comunicador
  1. - Estrategias de comunicación en el museo
2. Qué es una exposición, función y estructura
3. Historia y evolución de las exposiciones
4. Clase de exposiciones
5. Modelos de exposiciones
6. El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos
7. Montaje de una exposición
  1. - El uso y visualización de los objetos
  2. - Tipos de Montajes
  3. - Los muebles y elementos supletorios
  4. - La iluminación: tipos y formas
  5. - Control Ambiental
  6. - Protección y conservación de las obras
  7. - El recorrido

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
  1. - Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

1. Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
2. Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
3. La realidad virtual e internet en los museos
4. Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de difusión
5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMATIVA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

1. Normativa relacionada con museos
2. Prevención de riesgos en los museos

## PARTE 2. DIRECCIÓN DE ARTE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIRECTOR DE ARTE

1. El papel de un director de arte: crear, diseñar y dirigir
2. Cualidades y actitudes
3. La dirección de arte en cine, publicidad y TV
4. La agencia
5. El proyecto

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y CONTEXTO

1. Comunicación y contexto
2. Creatividad multidisciplinar
3. El director de arte como comunicador visual

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO CREATIVO

1. Trabajo en equipo: técnicas y orientaciones
2. El equipo artístico
3. La relación del director de arte con otros profesionales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS EN CREACIÓN DE UNA MARCA

1. La planificación estratégica
2. Valor de marca. Brand Equity
3. Marcas corporativas y marcas producto

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONOCIMIENTO EN ARTES GRÁFICAS

1. Elección de sistemas de impresión para cada proyecto
2. Litografía - Offset
3. Impresión digital
4. Hecograbado
5. Serigrafía



6. Tipografía
7. Flexografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPETENCIAS EN DISEÑO EDITORIAL

1. Edición
2. Herramientas de trabajo del editor
3. Libro de estilo
4. Criterios para definir los estilos editoriales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE PACKAGING

1. Morfología (posibilidades)
2. Genérico/personalizado
3. Naming/marca/imagen
4. Componentes visuales
5. Estética, innovación y tendencias
6. Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDUSTRIA AUDIOVISUAL

1. Cumplimiento de plazos y calidades
2. Elaboración de órdenes y partes diarios de trabajo
3. Citaciones de personal artístico y técnico
4. Control de logística de la producción

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE DISEÑO WEB Y USABILIDAD

1. Tipografía
2. Tipografía para web
3. Color
4. Formas
5. Imágenes
6. Contenido audiovisual
7. Efectos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

1. Introducción a la gestión y planificación
2. Planteamiento de los objetivos
3. Como programar el tiempo
4. Las TIC a nuestro servicio
5. Delegación de las tareas

#### PARTE 3. PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

## PARTE 4. TASADOR DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte
8. Originalidad y falsificación
9. Tasación y valoración
10. El mercado del arte en cifras

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ARTE PICTÓRICO

1. Pintura: definición
2. Pintura prehistórica y antigua
  1. - Pinturas rupestres
  2. - Pintura egipcia
  3. - Pintura minoica
  4. - Pintura romana
3. Pintura paleocristiana y bizantina
4. Pintura prehispánica en América

5. Pintura medieval
6. Pintura gótica
7. Pintura renacentista
8. Manierismo
9. Pintura barroca
10. Pintura rococó
11. Pintura neoclásica
12. Pintura romántica
13. Realismo
14. Impresionismo
15. Post-impresionismo
16. Fauvismo
17. Expresionismo
18. Cubismo
19. Pintura abstracta
20. Surrealismo
21. Expresionismo abstracto
22. Op Art y Pop Art
23. Nuevo Realismo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ARTE CERÁMICO

1. Cerámica: definición
2. Prehistoria
  1. - Paleolítico
  2. - Neolítico
  3. - Edad de los Metales
3. Continente Africano
4. Egipto
5. Mesopotamia
6. Grecia
7. Mundo Islámico
8. China
9. Europa
10. América precolombina

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUEBLE EN EL ARTE

1. Origen del mobiliario: antiguo Egipto
2. Grecia
3. Imperio romano
  1. - El mueble románico
4. Paleocristiano-bizantino
5. El estilo tardo-gótico
6. Estilo plateresco
7. El manierismo y El Escorial
8. El barroco
9. Época de Carlos II
10. El mueble colonial español

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



11. El mueble en el virreinato de la Nueva España
12. El mueble del virreinato de Perú
13. El estilo Isabelino o Tudor
14. El mueble en la Italia del s. XV y XVI
15. El mueble inglés en el s. XVII
16. El s. XVII en los Países Bajos
17. El Barroco en los países germanos
18. El estilo Luis XIII
19. El estilo Luis XIV
20. El estilo Luis XV
21. El estilo Luis XVI
22. El estilo Imperio
23. Neoclásico en Rusia
24. Mueble del siglo XIX
25. Mueble oriental: China y Japón

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCULTURA EN EL ARTE

1. Escultura: definición
2. Antiguas civilizaciones
3. Escultura griega y romana
4. Escultura paleocristiana y bizantina
5. Escultura románica y gótica
6. Escultura renacentista en Italia
7. Escultura en el romanticismo y el realismo
8. Escultura en el s. XX

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLAVES DE LA ESCULTURA

1. Tipos de escultura
2. Técnicas para realizar esculturas
3. Instrumental utilizado en la escultura
4. Materiales para realizar esculturas
5. El lugar de la escultura
6. El lugar del espectador

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELEMENTOS DE LA ESCULTURA

1. El volumen
2. El relieve
3. Las proporciones
4. El movimiento
5. El acabado
6. La luz
7. El vestido
8. El tiempo
9. La expresión
  1. - Las formas para expresar
10. Los temas

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Evaluación del arte
2. Intermediarios del mercado del arte
  1. - Galerías de arte
  2. - Sala de subastas
3. Valoración de la obra de arte
  1. - Estimación del valor de la firma de un artista
  2. - Análisis de la obra

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ESTUDIO DE LAS FIRMAS, LAS RÚBRICAS Y LAS ESTAMPACIONES EN LAS OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Estudio de la firma
2. Estudio de la rúbrica
3. Estudio de la estampación
  1. - Reglamento de la Ley de objetos fabricados con metales preciosos
  2. - La convención de Viena

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. FALSIFICACIONES DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Historia de las falsificaciones de las obras de arte
2. Tipos de falsificaciones
3. Las partes implicadas en la expoliación de bienes culturales
4. Métodos para identificar los distintos tipos de falsificaciones
5. Análisis de verificación de las esculturas
  1. - Claves para identificar esculturas
  2. - Fases de los procesos de autenticación
  3. - Pruebas científicas para comprobar las características de la escultura

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y ESCULTURAS

1. Técnicas de tasación
  1. - El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones
  2. - El auditor de colecciones
2. Análisis de las obras de arte y esculturas
  1. - Evaluación del arte
  2. - Análisis del mercado
  3. - Determinar el precio final
  4. - Fuentes documentales de tasación
3. Tasación: método
4. Contratos de arte

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS 10 MUSEOS MÁS FAMOSOS DEL MUNDO

1. Importancia del museo: introducción
2. Louvre
3. El Prado
4. The Metropolitan

5. Galerías Borghese
6. Museo d'Orsay
7. Museo Egipcio de El Cairo
8. British Museum
9. Museos Vaticanos
10. MoMa

## PARTE 5. SEGURIDAD PRIVADA EN MUSEOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL Y SEGURIDAD PRIVADA

1. Ordenamiento estatal y de las Comunidades Autónomas
2. El Derecho Comunitario
3. Clases de normas jurídicas
4. Fuentes del Derecho
5. Leyes Orgánicas
6. Reglamento
7. Las personas jurídicas
8. Representación legal y voluntaria
9. Protección y garantía de los derechos fundamentales

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD PRIVADA

1. Introducción
2. Disposiciones generales
3. Competencias de la Administración General de Estado y de las Comunidades Autónomas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERSONAL Y SERVICIOS DE SEGURIDAD PRIVADA

1. Personal de Seguridad Privada
2. Servicios de la Seguridad Privada

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS DE SEGURIDAD PRIVADA

1. Adopción de medidas
2. Tipos de medidas
3. Control administrativo
4. Infracciones
5. Sanciones
6. Procedimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGLAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA

1. Reglamento de Seguridad Privada

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVAS EUROPEAS

1. Introducción
2. Declaración conjunta del CoESS y UNI-Europa

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO PENAL Y PROCESAL

1. Derecho penal
2. Derecho procesal

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO DE LOS CIUDADANOS

1. Derecho de acceso, cancelación, rectificación y oposición
2. Derecho de Indemnización
3. Derecho de Información
4. Derecho de Impugnación
5. Derecho de consulta al Registro General de Protección de Datos
6. Derecho de Exclusión de las guías telefónicas
7. Derecho a no recibir publicidad no deseada
8. Impugnación de valoraciones
9. Tutela de los derechos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRIMEROS AUXILIOS

1. Introducción
2. Principios generales de primeros auxilios
3. Asistencias
4. Técnicas de reanimación, RCP básicas
5. Estados de Shock
6. Heridas y hemorragias
7. Quemaduras
8. Fracturas y contusiones
9. Intoxicación

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD Y VIGILANCIA EN MUSEOS

1. Introducción
2. Tipos de Museos
3. Funciones del personal en un museo
4. Seguridad y protección contra los principales riesgos en un museo
5. Depósito de Obra de Arte
6. Transporte Obras de Arte
7. La seguridad en el Museo
8. Control de accesos

## PARTE 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOLOGÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El Sistema Español de Museos



1. - Ley, gestión y titularidad de los museos
2. - Redes de museos y exposiciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 21. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
  1. - Soportes para la comunicación del museo en la red
  2. - Museografía audiovisual: recursos audiovisuales en los museos
  3. - Creación audiovisual para museos: mapping y holografía
3. Difusión y comunicación en los museos
  1. - Estrategias aplicadas a la difusión y comunicación de los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
  1. - Interfaces y dispositivos de entrada y salida
3. Realidad virtual y aumentada en los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje

6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo
  1. - Tratamiento documental: técnicas y procedimientos de registro, inventario, clasificación y catalogación de fondos museográficos

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group